

KOMUNIKACE NÍ Druhý ročník Bav se a pomáhej s Oriflame

LÉČEBNÁ KÚRA



Praha, 23. října 2012 - Kosmetická společnost Oriflame, Nadace Terezy Maxové dletem a obecně prospěšná společnost Spolu dletem druhým rokem spolupracují na projektu Bav se a pomáhej s Oriflame, který podporuje mladé lidi z dětských domovů v realizaci jejich nápadů v oblasti kultury, životního prostředí a komunity.



Radost a užitek z těchto projektů mají nejen samotní děti, ale i lidé z nejbližšího okolí domovů. Právě umění pomáhá ostatním být šťastnější a dospět díky této aktivitě k němu. Konkrétně to znamená, že se děti aktivně zapojují do rozvoje místní komunity, získávají cenné zkušenosti a dovednosti, které později dobře zvládnou v běžném životě.

V posledních dnech a týdnech, od října 2012 do května 2013, tak například děti z dětského domova v **Boskovících** podniknou etné expedice do okolí, aby zmapovaly krajinu a následně samy vypracovaly turistického průvodce se zajímavými tipy na výlety v této lokalitě. Děti z dětského domova v **Sedlově** budou druhým rokem pokračovat v chovu včel a tak podporovat biodiverzitu v podhůří Orlických hor. Projekt, který bude realizován jako první, představí děti z dětského domova v **Tuchlově** už na konci října. Vydají historicky první číslo měsíčníku Tuchlovská ek. V něm budou spolupracovníci pravidelně informovat nejen o dění v dětském domově.

Jak úspěšně vést projekt a jak zvládnout týmovou spolupráci se děti dozví v rámci speciálního školení. Na výdaje spojené s realizací získají finanční prostředky a to až do výše dvaceti pět tisíc korun na projekt. Smyslem projektu Bav se a pomáhej s Oriflame je přesvědčit děti o tom, že mají odpovědky k tomu, aby pozitivně ovlivnily nejen život své, ale i ostatních.

V pozadí projektu Bav se a pomáhej s Oriflame stojí snaha pomáhat dětem dletem, samostatného života po skončení ústavní výchovy. Projekt má být uskutečněn díky finanční podpoře společnosti Oriflame, která s Nadací Terezy Maxové dletem spolupracuje jedenáctým rokem. Prostřednictvím charitativního projektu Oriflame dletem již předala na konto nadace 14 milionů korun. Velký dík patří práci kosmetických poradců, kteří bez nároku na zisk prodávají dárkové předměty a hračky z kolekce Oriflame dletem. Projekt Bav se a pomáhej s Oriflame patří ke stěžejním charitativním projektům švédské značky. Plynulý chod projektu zajišťuje obecně prospěšná společnost Spolu dletem.

„U dětí z dětských domovů je důležité pocít sounáležitosti s lidmi okolo sebe. To nemusí vždy nutně znamenat jen přijímání pomoci. V domě toho, že mohou přinést samy něco dobrého, užitečného je pro jejich vývoj možná ještě důležitější. Jsme rádi, že nápady dětí můžeme společně s partnery podporovat. V tomto směru budeme naše aktivity dále rozvíjet,“ říká Lenka Víková, Advertising Manager Oriflame.

ANKETA

Víte, že lze spočítat hodnotu PR pro byznys?

54%	Ano
46%	Ne

SLOUPEK

Leaders voice



Martin Jiránek

jiranek@prklinika.cz

Právítka objektivitu

Mám tu před sebou sedm různých časopisů. Fotky na obálkách lákají k prolisování. Raději je otáčíme zadní stranou vzhledu a teprve vidím, že je zde ještě větší obrázek. Pecházím editorially, obsah a jdu rovnou k první reportáži. Úvodní nejlepší reportáž mě baví, ale to už mi zvdavost nedá a dívám se na stranu sedmnáct, kde je rozhovor. Pak se smjů názor mě tená a jsem zpátky u poslední strany s obrázkem. Zvažuji založit vlastní časopis a pemyším, jak to udlat jinak než u editm prolisovaných časopisů. Ušínám s představou originálních rubrik a možností zapojení tená. Najednou vyskočím z postele a zapínám počítač. Nový soubor nazývám časopis a píšu do něj: časopis se bude jmenovat Právítka objektivitu. Najednou jako bych měl v hlavě divadelní představení na tohle téma. Herci se překikují, každý má ten nejlepší nápad na nové téma. Myslim na slavné filmy i své tové hrdiny. Pak už to mám skoro celé rozepsané do dvanácti bodů. Ráno odnáším koncept do vydavatelství. Jsou nadšení a dávají mi první zálohu. Usedám k počítači a píšu editorial. Reportáž udlat rád ji sám kvůli objektivitě. Na zadní straně je reklama, která ukazuje na Právítka objektivitu nulu. Pemyším kolik dám editorialu.

[Pokračování...](#)

**FILOSOFIE
PR KLINIKY**

„Hlavním posláním Nadace Terezy Maxové dle tem je vrátit dle ti z dle tských domov zpět do fungujících rodin. Nedaí-li se to, pak tyto znevýhodněné dle ti všestranně podporujeme a připravujeme na samostatný život v dospělosti. Těší nás, že Oriflame vnímá pomoc druhým stejně a společně s námi žeme naši vizi realizovat.“ říká Terezie Sverdlínová, editelka Nadace Terezy Maxové dle tem.

„Na začátku října jsme se sešli se zástupci Oriflame a Nadace Terezy Maxové dle tem, abychom z dvaceti přihlášených projektů vybrali deset vítězných.“ říká Naďa Dittmannová, editelka Spolu dle tem. „Dle ti mají výborné nápady a chuť pomáhat. My jim to umožníme, aby mly co možná nejlepší podmínky pro samotnou realizaci. Partner m dle kujeme a dle tem držíme palce,“ dodává.

Vítané projekty:

- **Boskovice:** turistický průvodce „Boskovicko pro dle ti, dle ti pro Boskovicko“
- **Brandýs nad Orlicí:** „To je život“, akce pro seniory, hendikepované a dle ti z mateřských škol plus výroba prodejního fotokalendáře a na podporu zvířat v záchranné stanici
- **Budišov nad Budišovkou:** „S námi nebudete sami“, vánoční a velikonoční besídky pro seniory
- **Frydlant:** „Pod Heřmanickou Okurkou“, revitalizace povodňové zničeného obecního pozemku
- **Hora sv. Kateřiny:** „Zábavné a poučné odpoledne se zvířátky“ pro dle ti z mateřské školy a klienty domu s pečovatelskou službou
- **Sedloňov:** „Věla znamená život II“, dlouhodobý projekt na stabilizaci chovu v el
- **Senožaty:** „Sluníčko jde do školy“, divadelní představení pro seniory a dle ti z okolních škol
- **Tišnov:** „Adventní koncert dle ti DD Tišnov“ na pomoc postiženým kamarádům
- **Tuchlov:** „Msíček Tuchlováček“, zpravodajský servis pro obyvatele obce a okolí
- **Uherský Ostroh:** „Pohádkové hraní“ pro všechny dle ti z okolí



„KDYŽ V ŽILÁCH KOLUJE
PROUD KRVE, NECHÁME JEJ
PLYNOUT PŘES SRDCE, UŠNÍ A
ÚSTNÍ DUTINY, MOZEK A JEHO
ZÁKOUTÍ...“

0

